



ÉCONOMIE

bernard.quirin@unicaen.fr

4-5 décembre 2018



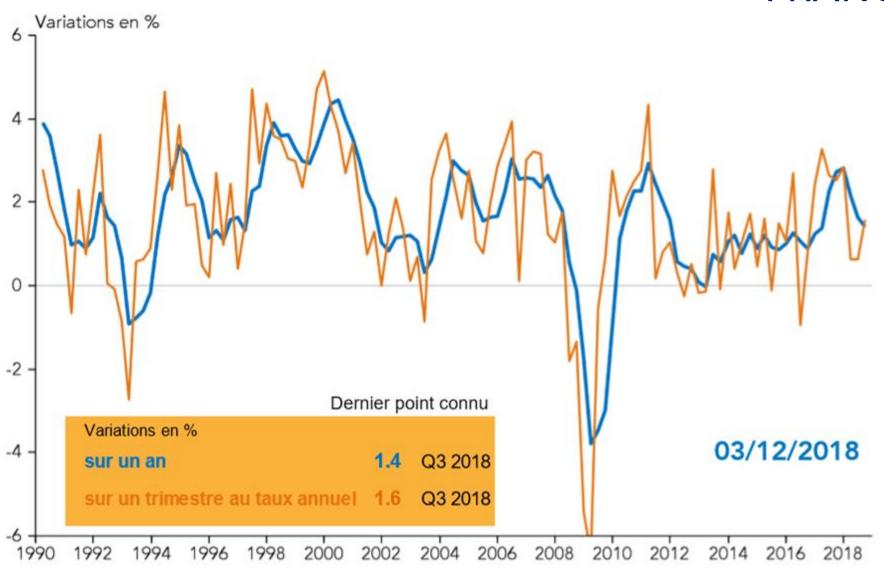
- Les informations
- conjoncturelles pour décider dans une situation connue
- structurelles pour comprendre une situation nouvelle





Croissance du PIB en volume

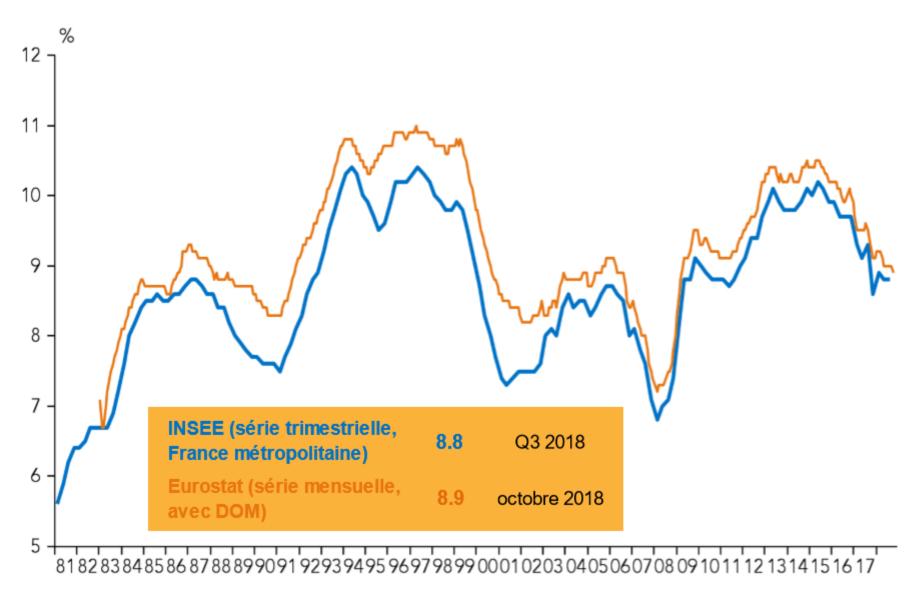
FRANCE





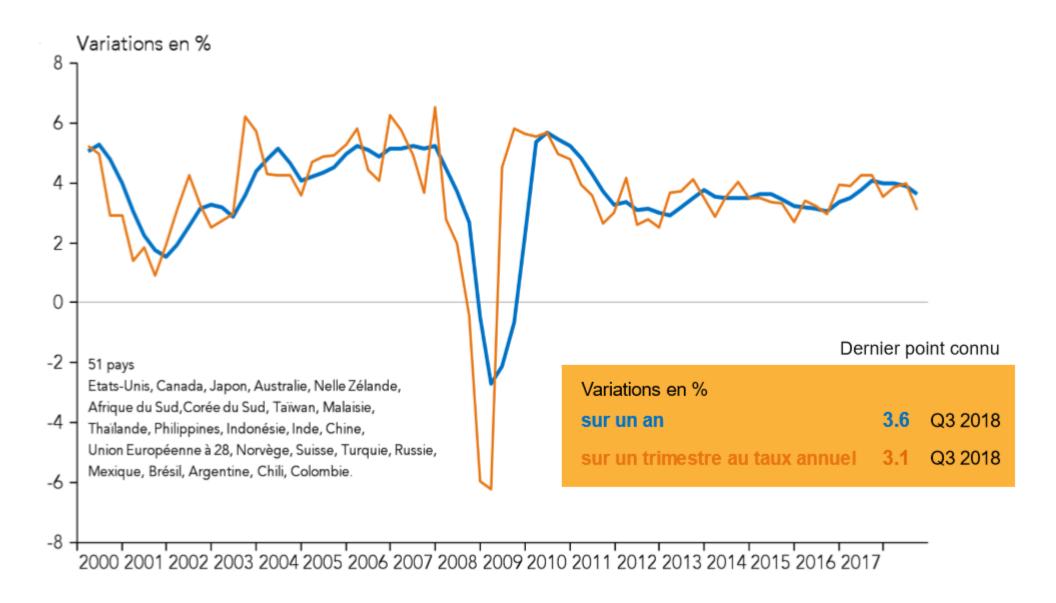
Taux de chômage

FRANCE





Croissance du PIB mondial en volume





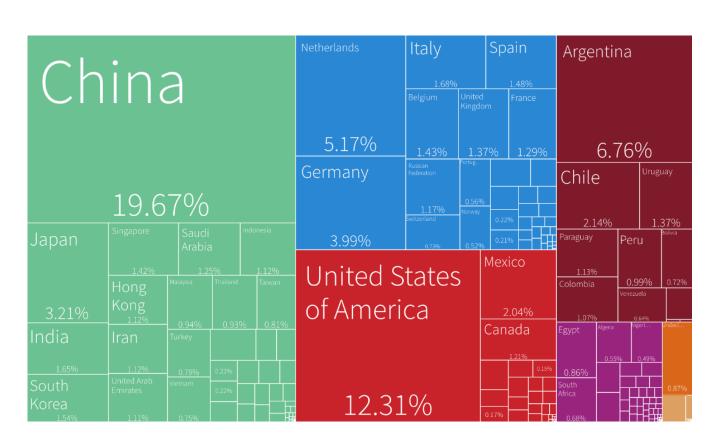


G 20 Buenos Aires

- Abandon du relèvement, le 1er janvier, à 25%, des droits (10%) sur 200 Md\$ d'importations chinoises
- La Chine s'engage à des achats très substantiels de produits agricoles américains
- pause mise à profit pour lancer une négociation de 90 jours.







How the U.S.-China tariff ceasefire affects Brazil

Brazil and the U.S. compete in the export of products such as **soybeans**, **poultry**, **beef**, **corn**, **and aerospatial products**.

In the mid- to long-term, Beijing could prioritize American goods to the detriment of Brazil.

Soybean exporters have benefited from the U.S.-China trade war, and they exported 78.5m tonnes as of the fourth week of November—10m more than in all 2017.

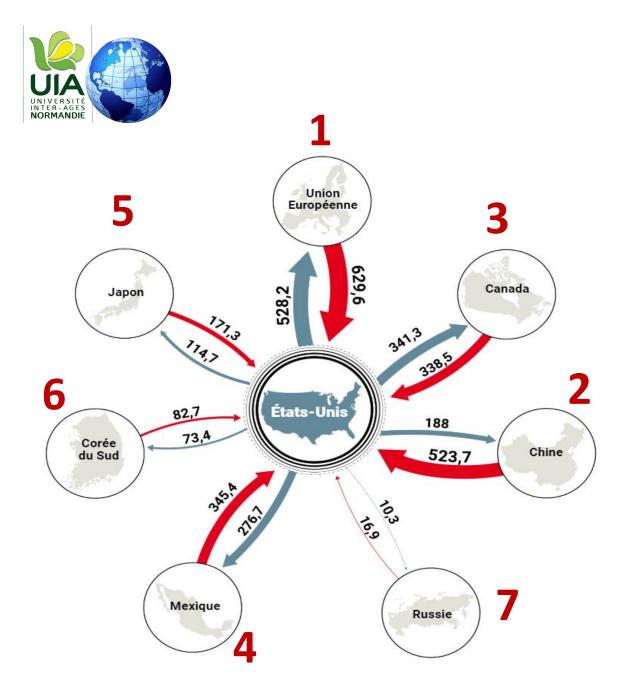




Signature USMCA (ALENA, 1994)

- **constructeurs automobiles** fabriquer au moins 75% des composants de voitures aux USA, au Canada ou au Mexique, (62,5% jusqu'ici).
- 30% des **voitures** devront être fabriquées par des travailleurs gagnant au moins 16 \$ /h, 40% en 2023.
- ouverture du marché canadien aux produits
 laitiers des États-Unis.





- EXPORTATIONS
- IMPORTATIONS

 AMÉRICAINES

 DE BIENS ET DE SERVICES

 EN 2017, en milliards de dollars



Vos questions: globales





Pauvreté en Chine





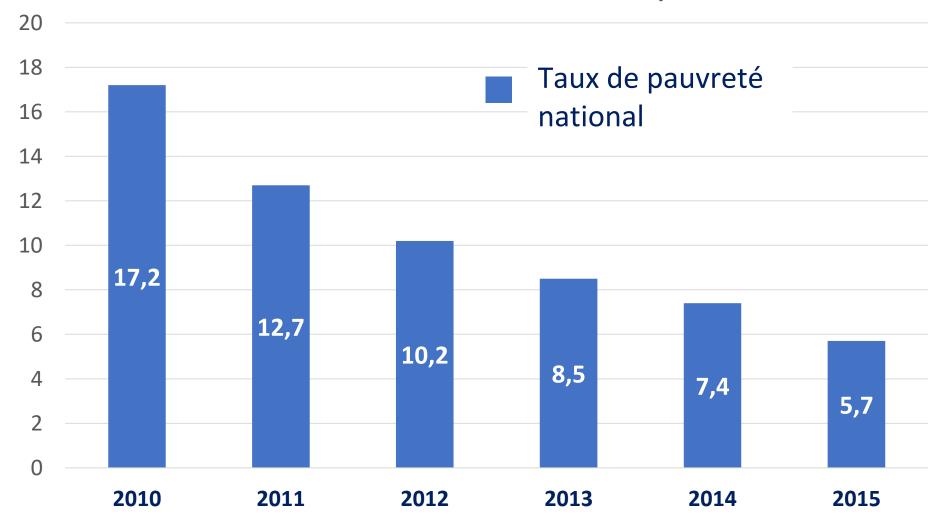
Réduction de la pauvreté en Chine







Réduction de la pauvreté en Chine







Réduction de la **pauvreté en Chine**

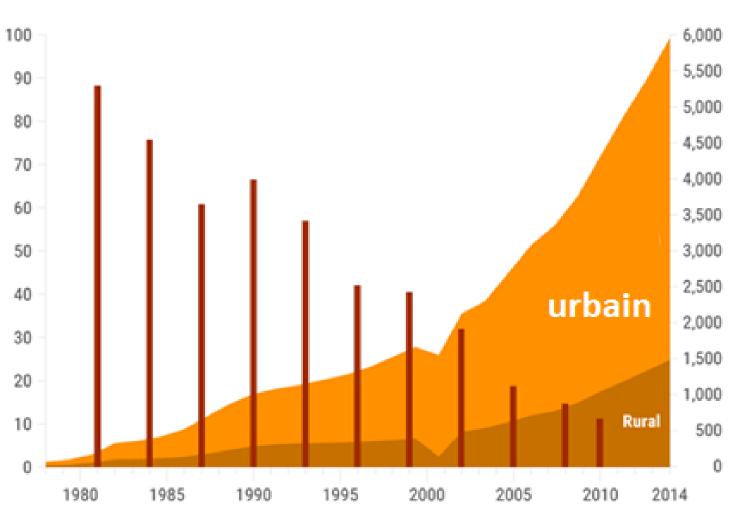






% population vivant < 1,90\$/jour

revenu annuel/tête









Merci de m'envoyer vos questions et le rappel de celles posées oralement en cours, par mail



STRATÉGIES D'ENTREPRISES

et tendances émergentes









1932: coopérative

3 DG en 86 ans







Création de la coopérative de Sainte-Mère Création de la coopérative d'Isigny-sur-Mer Fusion des deux coopératives

vaches, à **40** % normandes pâturent 7 mois sur 12. terroir d'Isigny





Deux sites de production





629 producteurs

430 exploitations

193 communes AOP

906 salariés

120 embauches dans les 12 mois

1 unité lait infantile+ 1 en construction

Isigny-sur-Mer

Calvados - France

Création : 1932



Sainte-Mère-Église

Manche - France

Création: 1909





tradition + innovation





1947 1^e tour de séchage lait France

1968 1^e crème chantilly en aérosol

1984 1^{er} robot mouleur à camembert

1989: 1^e IAA certifiée ISO 9001

2007 1^e chaufferie à bois industrielle

Chaque année 3 % du chiffre d'affaires pour moderniser l'outil et le garder qualitatif

Tous les 3-5 ans **15** % du **chiffre d'affaires** pour **développer** l'outil de production









Isigny DS¹²Mère





Isigny Sainte-Mère

Des produits haut de gamme

















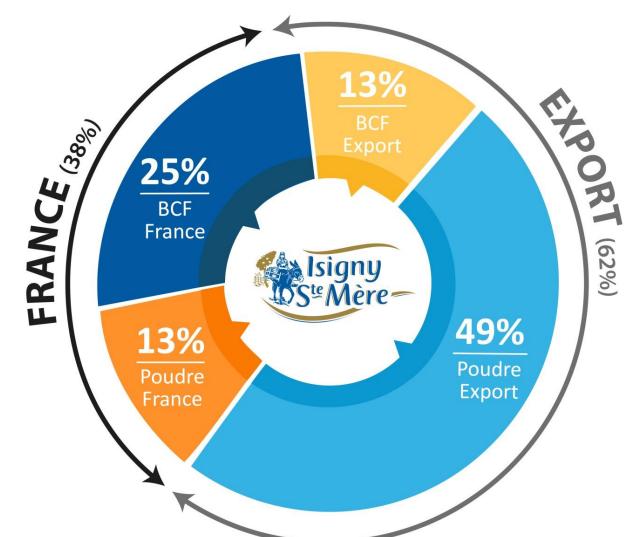
Exporter



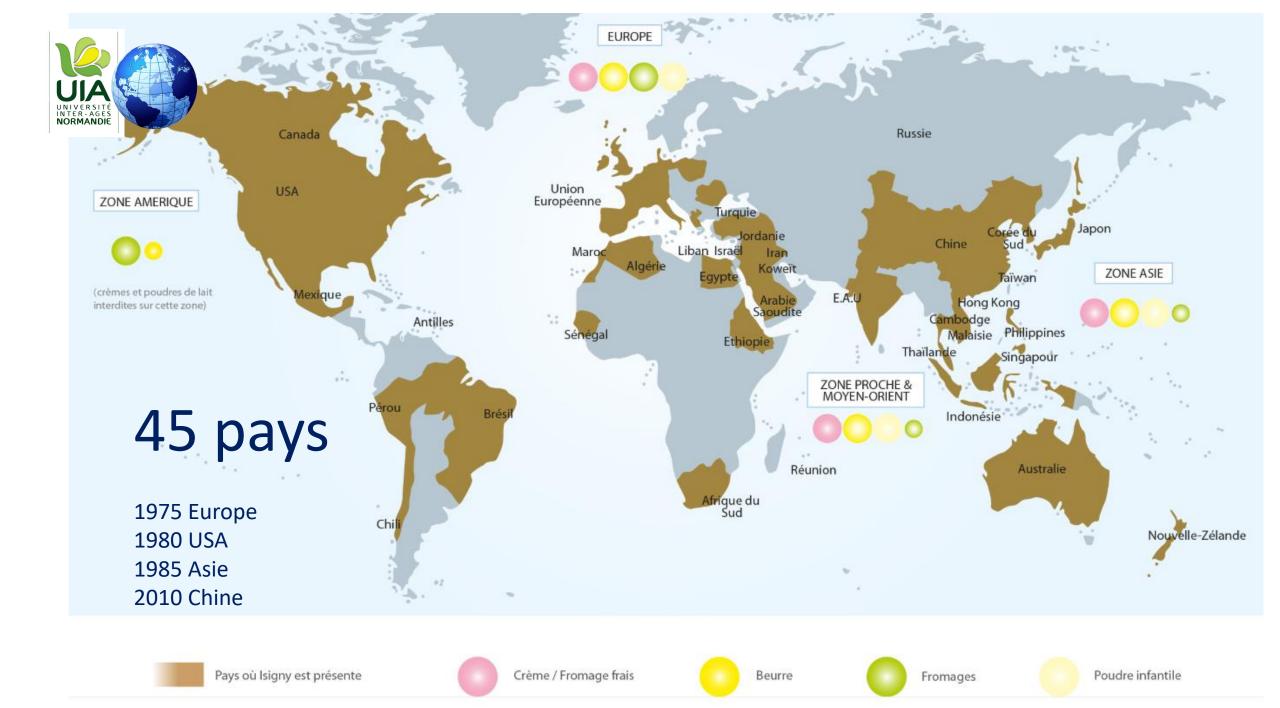


45 pays

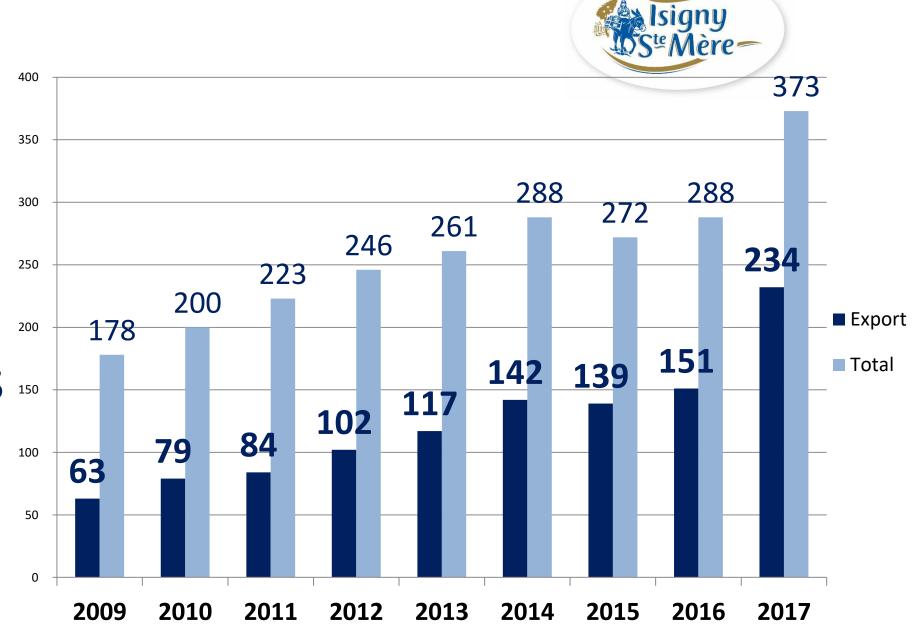
1975 Europe1980 USA1985 Asie2010 Chine



Chiffre d'affaires France – Export







45 pays 150

1975 Europe 1980 USA 1985 Asie 2010 Chine





与法国拉曼公司合作,在中国以"合生元"品牌经营益生菌产品

2002

1999

合生元公司成立





合生元高端婴幼儿配方奶粉 上市

2008



入股法国奶粉供应商 ISM合作社

2013



收购法国婴幼儿护理用品品牌Dodie

2016

2017



2007

妈妈100会员平台正式上线



2010

合生元国际控股有限公司 (01112.HK)在香港联合交易所 有限公司主板上市; 2015

- 收购澳洲著名营养补充剂 品牌Swisse
- 收购美国有机婴儿食品品牌Healthy Times





- · 合生元集团正式更名为 H&H (健合)集团
- · 在中国市场推出Dodie
- 合生元有机婴幼儿配方奶 粉在法国上市





















Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited

健合 (H&H) 國際控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

2017 Annual Results Announcement

*Revenue up 24.4% to RMB8,095.3 million; adjusted net profit for the year up 36.7% to RMB1,208.4 million

*Sales momentum for BNC remains strong: successful CFDA registration for premium IMF products, 54.7% growth in revenue from probiotics

*ANC sales gains across core markets: branding and marketing efforts supports Swisse's active sales in

Financial Highlights			
RMB million unless otherwise stated	For the 12 months ended 31 December		0/ Change
	2017	2016	% Change
Revenue	8,095.3	6,505.6	24.4%
Gross profit	5,265.6	4,059.1	29.7%
Adjusted EBITDA ¹	2,245.5	1,804.7	24.4%
Adjusted Net Profit ²	1,208.4	884.0	36.7%
Adjusted EPS	RMB1.92	RMB1.25	53.6%









Différenciation produits

- Sortie des quotas laitiers
- Sécuriser la production à long terme
- Sécuriser la commercialisation
- Sécuriserl'investissement

Différenciation marchés

- **augmenter** les approvisionnements
- Sécuriser les volumes en produits de qualité
- Sécuriser par la traçabilité totale de la ferme au biberon





Isigny Sainte-Mère

Principaux chiffres 2017



CHIFFRES	EXPORT	LAIT	PRODUCTEURS	EFFECTIFS	A INVESTI
D' AFFAIRES		COLLECTE			
373	62 %	220	628	906	≈ 15
Millions d'€	du	Millions	producteurs	Salariés	Millions d'€/ an
CA de Litres	de Litres	420 points de collecte	tous contrats inclus	En moyenne sur les 3 dernières années	





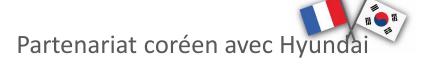


	M€	2017 / 2016
Chiffre d'affaires	373	+ 30 %
Excédent brut d'exploitation (EBE)	40	+ 63 %
Capacité d'autofinancement	35	+ 49 %
Amortissements et provisions	16	+ 4 %
Résultat net	19,7	+ 130 %











5 boutiques dans des centres commerciaux à Séoul









10% > la moyennenationale versésaux producteurs

15,5 mois de salaire aux employés (intéressement)

1/3 du résultat distribué

























ÉCONOMIE

bernard.quirin@unicaen.fr